



กรุงเทพประกันภัยตั้งเป้าปีหน้าโต16%

กรุงเทพประกันภัย วาดแผนรุกรายย่อยอย่างหนัก พร้อมพัฒนาระบบไอที บุคลากร ตั้งเป้าเบี้ยเอาไว้ 1.8 หมื่นล้านบาท โต 16% ในขณะที่ปีนี้ คาดได้เบี้ย 1.54 หมื่นล้านบาท โต 16% ประเมินแนวโน้มปี2557 บริษัทประกันได้เพิ่มความระมัดระวังในการคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น หลังเจอบางรายยัดจ่ายสินไหม

นายพนัส อธิวณิชกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทกรุงเทพประกันภัย จำกัด(มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยถึงทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในปี 2557 ให้นำหนักกับการขยายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อยอย่างต่อเนื่อง และขยายงานสู่ตลาดภูมิภาค เพื่อรองรับจำนวนลูกค้าในต่างจังหวัดที่เพิ่มจากการขยายประกันผ่านธนาคารกรุงเทพ รวมทั้งรองรับการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากกรณีในประเทศไทยมีทำเลเป็นศูนย์กลางของ เอเชีย และในปีหน้าบริษัทก็จะเปิดสาขาเพิ่มอีก 5 สาขา ได้แก่ นครปฐม อุดรดิตถ์ ตาก ร้อยเอ็ด และ สระแก้ว และจะทำการปรับปรุงและย้ายที่ทำการสาขาอีก 3 สาขา ที่นครสวรรค์ อุบลราชธานี และอุดรธานี รวมทั้งยังขยายงานด้านผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น กรมธรรม์ประกันภัยรถบรรทุก และ รถกระบะ เนื่องจากธุรกิจโลจิสติกส์มีแนวโน้มที่จะขยายตัว หลังการเปิดเอเชีย

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงให้นำหนักกับการพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบงาน พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนธุรกิจและการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าและคู่ค้า ภาพรวมจึงตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยรับรวมเอาไว้ที่ 18,000 ล้านบาท โต 16% ส่วนปีหน้าคาดว่าจะมีเบี้ยประกันรับอยู่ที่ 15,400 ล้านบาท โต 16%

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการ

ผู้อำนวยการใหญ่ กล่าวเสริมว่า บริษัทได้มุ่งเน้นการขยายตลาดลูกค้ารายย่อยด้วยการบริการลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น ทั้งการตลาดขายตรงทางโทรศัพท์ การขายผ่านแบงก์ การขายผ่านจุดบริการ Care Stationในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งเน้นการขายผ่านช่องทางใหม่ๆ ที่เข้าถึงลูกค้ารายย่อยได้สะดวกขึ้น คือ เคาะเตอร์ เซอร์วิส ร้านสะดวกซื้อ เทสโก้ โลตัส เซนทรัล รวมถึงไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยได้ออกแบบประกันให้เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละช่องทาง

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร กล่าวถึงภาพรวมตลาดประกันปี 2557 เชื่อว่าทุกบริษัทจะให้ความสำคัญระมัดระวังในการคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น หลังจากที่ผ่านมาปัญหาเรื่องการจ่ายสินไหมของบริษัทรับประกันภัยบางราย จากเหตุการณ์น้ำท่วมในปี2554 แลมีบางรายตั้งเงื่อนไขแฮร์คัทสินไหมที่จะต้องจ่ายอีกด้วยซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทประกันภัยที่ต้องชำระค่าสินไหมให้กับลูกค้าไปก่อนหน้านี้

ส่วนเบี้ยประกันภัยทรัพย์สินของธุรกิจในปีหน้าคาดว่าจะปรับตัวลดลง เนื่องจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น โครงการบริหารจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท และโครงการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน 2 ล้านล้านบาท ที่เดิมคาดว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งผลบวกต่อธุรกิจประกันภัยในปีหน้า นั้น อาจมีแนวโน้มล่าช้าออกไปจากปัญหาทางการเมือง

กลุ่มลูกค้ารายย่อย ยังเป็นกลุ่มเป้าหมายของทุกบริษัท เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่มีแนวโน้มฟื้นตัวชัดในปีหน้า ทำให้การขยายตัวของลูกค้ากลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเป็นเรื่องยาก โดยจะให้ความสำคัญกับการจำหน่ายประกันภัยทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องจากความนิยมการใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมากขึ้น



นสพ. ข่าวหุ้น วันที่ 16 ธ.ค. 56 หน้า 32

BKIเป็นเกมรุกรายย่อยหนัก

● เร่งพัฒนาไอที ดันเบียร์รวมปี 57 พุ่ง 16%

กรุงเทพประกันภัย (BKI) ปรับยุทธศาสตร์ควบคู่ไปกับแบงก์กรุงเทพ เพื่อรับมือความผันผวนของเศรษฐกิจไทย หันมารุกตลาดรายย่อยมากขึ้น พร้อมพัฒนาระบบไอทีบุคลากร ตั้งเป้าเบียร์รวมปี 1.8 หมื่นล้านบาท โต 16% คาดปีนี้ได้เบียร์ 1.54 หมื่นล้านบาท โต 16%

นายพนัส ธีรวิชญ์กุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายเบียร์รวมปี 2557 เติบโต 26% คิดเป็น 18,000 ล้านบาท

ส่วนผลงานปีนี้ คาดว่าเบียร์ประกันรับรวม โตแตะที่ระดับ 15,400 ล้านบาท โตประมาณ 16% เช่นเดียวกันโดยช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาโตตามเป้าหมายที่ 23% ที่ 11,482 ล้านบาท แต่ช่วง 11 เดือนที่ผ่านมากลับโตในระดับที่ลดลง ทำได้เพียง 14,000 ล้านบาท หรือเติบโตที่ 18% เท่านั้น อย่างไรก็ตาม ทั้งปีเบียร์โตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 16%

เบียร์ประกันที่โดดเด่นที่สุดในปีนี้ ยังคงเป็นเบียร์จากรถยนต์เป็นหลัก ซึ่งจะเห็นได้ว่าช่วง 9 เดือนของปีนี้ เบียร์ดังกล่าวโตประมาณ 36% ด้านกรมธรรม์อัคคีภัยก็ได้รับความสนใจ จากลูกค้าค่อนข้างมากช่วง 9 เดือนสามารถทำได้สูงถึง 30% สำหรับกรมธรรม์อัคคีภัยที่เติบโตดี เป็นผลมาจากช่วงปีที่ผ่านมา มีโครงการรับจำนำข้าวค่อนข้างมาก ทำให้ต้องมีการคุ้มครองเรื่องอัคคีภัย ส่วนงาน IR ก็เติบโต ไม่น้อยหน้าเช่นกันโตประมาณ 37%

ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในปี 2557 บริษัทยังคงให้น้ำหนักกับการขยายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อยอย่างต่อเนื่อง และขยายงานสู่ตลาดภูมิภาค เพื่อรองรับจำนวนลูกค้าในต่างจังหวัดที่เพิ่มจากการขายประกันผ่านธนาคารกรุงเทพ รวมทั้งรองรับการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

จากกรณีนี้ประเทศไทยมีทำเลเป็นศูนย์กลางของเอเชีย และในปีหน้าบริษัทจะเปิดสาขาเพิ่มอีก 5 สาขา ได้แก่ นครปฐม อุตรดิตถ์ ตาก ร้อยเอ็ด และสระแก้ว และจะทำการปรับปรุงและย้ายที่ทำการสาขาอีก 3 สาขา



พนัส ธีรวิชญ์กุล

ที่นครสวรรค์ อุบลราชธานี และอุดรธานี รวมทั้งยังขยายงานด้านผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น กรมธรรม์ประกันภัยรถบรรทุก และรถกระบะ เนื่องจากธุรกิจโลจิสติกส์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวหลังการเปิดเออีซี

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ให้น้ำหนักกับการพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบงาน พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนธุรกิจและการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าและคู่ค้า

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ BKI กล่าวว่า บริษัทมุ่งเน้นการขยายตลาดลูกค้ารายย่อยด้วยการบริการลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น ทั้งการตลาดขายตรงทางโทรศัพท์ การขายผ่านแบงก์ การ

ขายผ่านจุดบริการ Care Station ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งเน้นการขายผ่านช่องทางใหม่ๆ ที่เข้าถึงลูกค้ารายย่อยได้สะดวกขึ้น คือ เคาน์เตอร์เซอร์วิส ร้านสะดวกซื้อ เทสโก้ โลตัส เซนทรัล รวมถึงไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยออกแบบประกันให้เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละช่องทาง

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร BKI กล่าวว่า ภาพ

รวมตลาดประกันปี 2557 เชื่อว่าทุกบริษัทจะให้ความระมัดระวังในการคัดเลือกบริษัทประกันภัยต่อที่มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น หลังจากประสบกับปัญหาเรื่องการจ่ายสินไหมของบริษัทประกันภัยบางรายจากเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และมีบางรายตั้งเงื่อนไขไต่อาชญากรรมสินไหมที่จะต้องจ่ายอีกด้วย ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทประกันภัยที่ต้องชำระค่าสินไหมให้กับลูกค้าไปก่อนหน้านี้

ส่วนเบียร์ประกันภัยทรัพย์สินของธุรกิจในปีหน้าคาดว่าจะปรับตัวลดลง เนื่องจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น โครงการบริหารจัดการน้ำ 350,000 ล้านบาท และโครงการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน 2 ล้านล้านบาท ที่เดิมคาดว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งผลบวกต่อธุรกิจประกันภัยในปีหน้านั้น อาจมีแนวโน้มล่าช้าออกไปจากปัญหาทางการเมือง

กลุ่มลูกค้ารายย่อยยังเป็นกลุ่มเป้าหมายของทุกบริษัท เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่มีแนวโน้มฟื้นตัวชัดในปีหน้า ทำให้การขยายตัวของลูกค้ากลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเป็นเรื่องยาก โดยจะให้ความสำคัญกับการจำหน่ายประกันภัยทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องจากความนิยมการใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมากขึ้น ■



BKI ตั้งเป้าเบี้ย 1.8 หมื่นล้าน ชี้ศก.ปีหน้าจุดประกายโตลด

ASTVผู้จัดการรายวัน - กรุงเทพประกันภัย คาดปีหน้าประกันภัยโตลดลง หลังการลงทุนภาครัฐชะงัก แต่ตั้งเป้าเบี้ยรับรวมโต 16% หรือ 1.8 หมื่นล้านบาท ส่วนปีนี้เบี้ยเข้าเป้าเติบโต 16% หรือแตะ 1.54 หมื่นล้านบาท ระบุบริษัทประกันต้องระมัดระวังในการหาประกันภัยต่อมากขึ้น หลังการจ่ายเงินไหมน้ำท่วมมีปัญหา

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัทกรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI กล่าวว่า ภาพรวมตลาดประกันภัยในปีหน้า(2557) เชื่อว่าทุกบริษัทจะให้ความระมัดระวังในการคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น หลังจากที่ผ่านมาประสบกับปัญหาเรื่องการจ่ายเงินไหมของบริษัทรับประกันภัยบางราย จากเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และมีบางรายตั้งเงื่อนไขแฮร์แคตสินไหมที่จะต้องจ่ายอีกด้วย ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทประกันภัยที่ต้องชำระค่าสินไหมให้กับลูกค้าไปก่อนหน้านี้

ส่วนเบี้ยประกันภัยทรัพย์สินของธุรกิจ ในปีหน้าคาดว่าจะปรับตัวลดลง เนื่องจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐต่างๆ ที่มีผลบวกต่อธุรกิจประกัน และเศรษฐกิจอาจล่าช้าออกไปจากปัญหาการเมือง ทับโครงการบริหารจัดการน้ำ 350,000 ล้านบาท และโครงการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน 2 ล้านล้านบาท ขณะที่กลุ่มลูกค้ารายย่อย ยังเป็นกลุ่มเป้าหมายของทุกบริษัท เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่มีแนวโน้มฟื้นตัวชัดในปีหน้า ทำให้การขยายตัวของลูกค้ากลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเป็นเรื่องยาก โดยจะให้ความสำคัญกับการจำหน่ายประกันภัยทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องจากความนิยมการใช้สมาร์ทโฟน

และแท็บเล็ตมากขึ้น

นายพนัส ชีรวณิชย์กุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ BKI กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าหมายเบี้ยรับรวมปี 2557 เติบโต 16% คิดเป็น 18,000 ล้านบาท ส่วนผลงานปีนี้ คาดว่าเบี้ยประกันรับรวมโตแตะที่ระดับ 15,400 ล้านบาท โตประมาณ 16% เช่นเดียวกัน โดยช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาโตตามเป้าหมายที่ 23% ที่ 11,482 ล้านบาท แต่ช่วง 11 เดือนที่ผ่านมากลับโตในระดับที่ลดลงทำได้เพียง 14,000 ล้านบาท หรือเติบโตที่ 18% เท่านั้น อย่างไรก็ตาม ทั้งปีเบี้ยโตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 16%

สำหรับเบี้ยประกันที่โดดเด่นที่สุดในปีนี้ ยังคงเป็นเบี้ยจากรถยนต์เป็นหลัก ซึ่งจะเห็นได้ว่าช่วง 9 เดือนของปีนี้ เบี้ยดังกล่าวโตประมาณ

36% ด้านกรมธรรม์อัคคีภัยก็ได้รับความนิยมจากลูกค้าค่อนข้างมากช่วง 9 เดือนสามารถทำได้สูงถึง 30% สำหรับกรมธรรม์อัคคีภัยที่เติบโตดีเป็นผลมาจากช่วงปีที่ผ่านมามีโครงการรับจำนำข้าวค่อนข้างมาก ทำให้ต้องมีการคุ้มครองในเรื่องของอัคคีภัย ส่วนงาน IR ก็เติบโตไม่น้อยหน้าเช่นกันโตประมาณ 37%

ส่วนทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในปี 2557 บริษัทยังคงให้น้ำหนักกับการขยายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อยอย่างต่อเนื่อง และขยายงานสู่ตลาดภูมิภาค เพื่อรองรับจำนวนลูกค้าในต่างจังหวัดที่เพิ่มจากการขยายประกันผ่านธนาคารกรุงเทพ รวมทั้งรองรับการเติบโตของธุรกิจลอจิสติกส์ที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และในปีหน้าบริษัทก็จะเปิดสาขาเพิ่มอีก 5 สาขา ได้แก่ นครปฐม อุตรดิตถ์ ตาก ร้อยเอ็ด และสระแก้ว ■



BKI ลั่นโกยเบี้ย 1.8 หมื่นล. รุกขายย่อย-ขยายภูมิภาค

สาทร ● BKI ลั่นปี 2557 โกยเบี้ยรับรวม 1.8 หมื่นล้านบาท เติบโต 16% รุกเจาะรายย่อยขยายไปยังต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น

นายพนัส ธีรวิชญ์กุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. กรุงเทพประกันภัย (BKI) เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2556 (ม.ค.-พ.ย.) มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 14,015 ล้านบาท เติบโต 18% คาดว่าสิ้นปี 2556 บริษัทจะสามารถทำเบี้ยประกันภัยรับได้ตามเป้าหมาย 15,000 ล้านบาท หรือเติบโต 16%

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2557 บริษัทจะยังคงขยายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อยอย่างต่อเนื่อง และขยายงานสู่ตลาดในภูมิภาคมากขึ้น เพื่อรองรับจำนวน

นวนลูกค้าในต่างจังหวัดที่เพิ่มขึ้นจากการขายประกันภัยผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงเทพทั่วประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ที่จะขยายตัวมากขึ้น จากการที่ประเทศไทยมีทำเลเป็นศูนย์กลางของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

โดยในปี 2557 บริษัทจะเปิดสาขาเพิ่มอีก 5 สาขา ได้แก่ จ.นครปฐม, อุตรดิตถ์, อ.แม่สอด จ.ตาก, ร้อยเอ็ด และ อ.ร้อยเอ็ด จ.สระแก้ว และมีแผนปรับปรุงหรือย้ายที่ทำการอีก 3 สาขา ที่ จ.นครสวรรค์ อุบลราชธานี และอุดรธานี

รวมทั้งบริษัทจะขยายงานด้วยสินค้าที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น กรมธรรม์ประกันภัยรถบรรทุก และประกันภัย

จากธุรกิจโลจิสติกส์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวหลังการเปิด AEC นอกจากนี้ ยังได้บริหารจัดการความเสี่ยงบนพื้นฐานของ Enterprise Risk Management มีการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร

รวมทั้งมุ่งพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนธุรกิจและการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งปี 2557 ตั้งเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับรวม 18,000 ล้านบาท เติบโต 16%.



BKI ลุยเจาะลูกค้ารายย่อย

นายพนัส ธีรวิชัยกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้ ว่า บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรวบรวมอยู่ที่ 14,015 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้น 18% ซึ่งคาดว่า ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ จะสามารถทำเบี้ยประกันภัยรับได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 15,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16%

สำหรับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2557 นั้น บริษัทฯ จะยังคงขยายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อยอย่างต่อเนื่อง และขยายงานสู่ตลาดในภูมิภาคมากขึ้น เพื่อรองรับจำนวนลูกค้าในต่างจังหวัดที่เพิ่มขึ้น จากการขยายประกันภัยผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารกรุงเทพทั่วประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ที่จะขยายมากขึ้นเช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดสาขาเพิ่มอีก 5 สาขา ได้แก่ จ.นครปฐม จ.อุตรดิตถ์ อ.แม่สอด จ.ตาก จ.ร้อยเอ็ด และ อ.ธวัชบุรี จ.สระแก้ว รวมไปถึงแผนที่จะมีการปรับปรุงหรือย้ายที่ทำการของสาขาอีก 3 สาขา ที่ จ.นครสวรรค์ จ.อุบลราชธานี และ จ.อุดรธานี รวมทั้งบริษัทฯ จะขยายงานด้วย Product ที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น กรมธรรม์ประกันภัยรถบรรทุกและรถกระบะ

นอกจากนี้ ยังได้บริหารจัดการความเสี่ยงบนพื้นฐานของ Enterprise Risk Management มีการพัฒนาคุณภาพบุคลากร ซึ่งในปีหน้า บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรวบรวมไว้ที่ 18,000 ล้านบาท หรือเติบโต 16%